

## ЗАЯВКА

на участь у IV Міжнародній науково –  
практичній конференції студентів, аспірантів і  
молодих вчених  
«Маркетинг у третьому тисячолітті»

Прізвище \_\_\_\_\_

Ім'я \_\_\_\_\_

По батькові \_\_\_\_\_

Організація \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Науковий  
керівник \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Поштова  
адреса \_\_\_\_\_

Індекс \_\_\_\_\_

Тел./факс: \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Назва  
доповіді \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Секція \_\_\_\_\_

Форма участі у конференції:

виступ на пленарному засіданні (до  
15 хвилин)

виступ на секційному засіданні (до  
10 хвилин)

заочна участь

Потреба:

– в готелі

– в надсиланні персонального

запрошення

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

\_\_\_\_\_ (підпис)

## ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

18 травня 2011 р.

9.00-10.00 - реєстрація учасників  
конференції у 4 навчальному корпусі  
ДонНУЕТ за адресою: бул. Шевченка, 30;  
10.00-11.30 – пленарне засідання;  
11.30 – 12.00 – кава – брейк;  
12.00 – 15.00 – засідання секцій;  
15.00 – 15.30 – підведення підсумків;  
15.30 – 16.30 – заключне пленарне  
засідання.

### Проїзд:

- від залізничного вокзалу – автобусом  
№ 32, 70, 46Б до зупинки  
«Університет торгівлі»;
- від автовокзалу «Путиловський» -  
автобусом № 83 до зупинки  
«Університет торгівлі»;

### АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

Кафедра маркетингу і комерційної справи  
(к.107)

Донецький національний університет  
економіки і торгівлі імені Михайла Туган-  
Барановського

бул. Шевченка 30, м. Донецьк, 83017

### Телефони для довідок:

Кафедра маркетингу і комерційної справи  
(0622) 95-34-86,

Миколайчук Юлія Володимирівна  
0509039393

E- mail: [mikk@bk.ru](mailto:mikk@bk.ru)

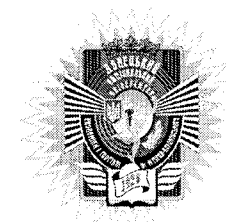
Сайт: [www.donduet.edu.ua](http://www.donduet.edu.ua)

## МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

*Українська асоціація маркетингу*

*Варненський економічний університет  
(Болгарія)*

*Донецький національний університет  
економіки і торгівлі імені Михайла  
Туган - Барановського*



### ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

## МАРКЕТИНГ У ТРЕТЬОМУ ТИСЯЧОЛІТТІ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО –  
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ

18 травня 2011 р.

м. Донецьк

запрошуємо вас взяти участь у роботі  
IV Міжнародної науково – практичної  
конференції студентів, аспірантів і  
молодих вчених  
«МАРКЕТИНГ У ТРЕТЬОМУ  
Тисячолітті»

**ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

1. Маркетинг у контексті міжнародної економічної співпраці.
2. Сучасні маркетингові технології на основі брендингу та реклами.
3. Маркетинг роздрібних торговельних мереж.
4. Маркетингова діяльність екоорієнтованих підприємств.
5. Маркетинг в індустрії туризму.
6. Використання інформаційних технологій у практичній діяльності сучасних підприємств.

**Робочі мови конференції:**

українська, російська, англійська.

Видання збірника тез доповідей  
планується до початку роботи науково –  
практичної конференції.

**ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ  
МАТЕРІАЛІВ**

Набір тексту тез доповіді оформлюється в редакторі Microsoft Word, на папері формату А4, без нумерації сторінок, шрифтом Times New Roman. Розмір кегля – 14; міжрядковий інтервал – 1,5; параметри сторінки: абзац – 1,25 см., поля – 2 см. Обсяг тез доповіді – до 2 сторінок. Кількість авторів – не більше двох. Рисунки повинні бути згруповані в один графічний об'єкт; формули оформлюються в редакторі Microsoft Equation 3.0.

*Публікація тез доповідей та  
організаційний внесок становить 50  
гривень.*

Для сплати коштів використовуйте  
**поштовий** переказ: 83001, м. Донецьк,  
Морозова Наталя Ігорівна до запитання.  
Призначення платежу: «За участь у  
конференції»

**Зразок оформлення:**

Філіппов О.В.

Науковий керівник: Симонов В.В., к.е.н.,  
професор

**НАЗВА ДРУКУЄТЬСЯ ВЕЛИКИМИ  
ЛІТЕРАМИ**

місто, організація

**Тези доповіді друкуються в авторській  
редакції.**

Збірники матеріалів надсилаються на  
вказану адресу через один тиждень після  
проведення конференції.

**СТРУКТУРА ТЕЗ:**

- постанова проблеми;
- аналіз останніх досліджень і публікацій з обраної теми;
- визначення невирішених раніше проблем;
- формулювання мети дослідження;
- виклад основного матеріалу;
- результати дослідження;
- джерела і використана література, на які є посилання у тексті.

**УВАГА!**

**Матеріали, які не відповідають  
вимогам, опубліковані не будуть.**

**ДЛЯ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ:**

необхідно **не пізніше 01 квітня 2011 р.**  
надіслати на адресу оргкомітету:

1. Заявку на участь у конференції.
2. Текст тез доповіді у друкованому вигляді, оформлений відповідно до вказаних вимог (один примірник), підписаний автором і науковим керівником (для студентів).
3. Електронний варіант тез доповіді на диску CD – R або електронною поштою.
4. Копію квитанції про сплату оргвнеску.