

Рішення
вченої ради навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького
від 6 жовтня 2016 р.

«Підсумки роботи у 2015-2016 навчальному році щодо формування контингенту осіб, що навчатимуться за заочною та дистанційною формами навчання всіх освітніх ступенів та курсів»

За результатами доповіді заступника директора з заочної та дистанційної форм навчання Н.В. Котенко щодо аналізу вступної компанії 2016 р, вчена рада ННІ ФЕМ постановляє:

1. Координувати роботу з рекламної, іміджевої та профорієнтаційної діяльності Інституту з урахуванням потреб та викликів заочної та дистанційної форм навчання.

Відповідальні: заступники директора з заочної та дистанційної форм навчання, з профорієнтаційної, рекламної та інформаційної діяльності.

Термін виконання: протягом 2016/2017 н.р.

2. З метою збільшення загальної зацікавленості потенційних абітурієнтів у економічній освіті в рамках проекту «Екзаменаріум» розробити та викласти у вільний доступ масовий відкритий онлайн курс «Калейдоскоп економічних професій».

Відповідальні: заступник директора з заочної та дистанційної форм навчання, завідувачі кафедр.

Термін виконання: до 31.12.2016 р.

3. На постійній основі інформувати студентів 1-го курсу про можливості паралельної освіти (популяризувати ідею та переваги паралельної освіти серед студентів 1-го курсу); удосконалити інформаційний буклет та розмістити його на сайті інституту; включити інформацію про паралельну форму освіти у описи навчальних програм на сайтах кафедр; проводити зустрічі зі студентами та їх батьками.

Відповідальні: заступник директора з заочної та дистанційної форм навчання, з профорієнтаційної, рекламної та інформаційної діяльності, завідувачі кафедр.

Термін виконання: протягом 2016/2017 н.р.

4. Мінімізувати втрати контингенту за ОКР Магістр серед випускників-бакалаврів базового ВНЗ шляхом проведення виваженої інформаційної кампанії та налагодження довірчих стосунків між Тьюторами кафедр і студентами.

Відповідальні: заступник директора з заочної та дистанційної форм навчання, завідувачі кафедр, Тьютори кафедр.

Термін виконання: протягом 2016/2017 н.р.

5. Провести рекламну кампанію щодо зимового прийому до магістратури за заочною та дистанційною формами навчання серед потенційних абітурієнтів, випускників-бакалаврів попередніх років та інших ВНЗ: розробити рекламний буклет Інституту; розмістити інформацію на сайті Інституту та кафедр; розмістити інформацію у соціальних мережах.

Відповідальні: заступники директора з заочної та дистанційної форм навчання, з профорієнтаційної, рекламної та інформаційної діяльності, з інформатизації.

Термін виконання: до 01.12.2016 р.

Голова вченої ради навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького

Секретар



Васильєва Т.А.

Лютьов О.В.