

МІНІСТЕРСТВО ОВІТИ І НАУКИ,
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЄРЕВАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЛІЯ РГГУ, М. ДОМОДЕДОВО
РОСТОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РОСІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ДРУЖБИ НАРОДІВ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ ДОННУ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Запрошуємо Вас взяти участь у першій міжнародній науково-практичній
інтернет - конференції студентів і молодих вчених

*«ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАКРО ТА МІКРОРІВЕНЬ»*

20 ЖОВТНЯ 2012 РОКУ

НА КОНФЕРЕНЦІЇ ПЛАНУЄТЬСЯ РОБОТА НАСТУПНИХ СЕКЦІЙ:

СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ:

маркетинг

менеджмент

управління персоналом

логістика

інформаційні технології

e-mail: section_1@mail.ru

СЕКЦІЯ 3. ФІНАНСИ

бухгалтерський облік та аудит

банки й банківська справа

фіскальна й монетарна політика

фінансовий і інвестиційний менеджмент

e-mail: section_3@mail.ru

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА

міжнародна економіка

регіональна й галузева економіка

національна економіка

теоретична й прикладна економіка

економіка підприємств

історія економіки

e-mail: section_2@mail.ru

СЕКЦІЯ 4. ДЕРЖАВА Й ПРАВО

господарське право

адміністративне право

стандартизація й сертифікація

правові аспекти сталого розвитку

державне, регіональне й муніципальне управління

e-mail: section_4@mail.ru

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

За результатами роботи конференції буде опубліковано збірник праць.

Останні строки подачі тез 19 жовтня 2012 р.

Видача й розсилання збірника буде здійснюватися після 15 листопада 2012 р.

**Оргвнесок для часткового покриття витрат на проведення конференції: 100 грн.,
для іноземних учасників 20 USD (не включаючи розсилання)**

Вимоги до оформлення тез доповідей:

1. Тези друкуються з однієї сторони аркуша формату А4 (297 x 210). Всі поля по 2,5 см. Абзацний відступ - 1 см. Міжрядковий інтервал - полуторний. Обсяг - до 3-х сторінок.
2. Текст набирається в редакторі Word 2003 й вирівнюється по ширині сторінки, шрифт тексту й формул Times New Roman, кегель 12, редактор формул - MS Equation.
3. Малюнки й таблиці повинні бути в обов'язковому порядку згруповані.
4. Текст тез повинен відповідати наступній структурній схемі (див. зразок оформлення тез):
 - назва доповіді (великими літерами по центру напівжирний шрифт);
 - на наступному рядку праворуч від центру розташовуються прізвище й ініціали авторів;
 - рядком нижче праворуч від центру розташовується прізвище й ініціали наукового керівника (необхідно підкреслити);

- основний текст;
- список використаної літератури.

5. У структурі тез обов'язково повинні бути відображені наступні елементи:

обґрунтування актуальності проблеми; аналіз останніх досліджень і публікацій, на які опирається автор; формулювання мети роботи; виклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням отриманих результатів; висновки даного дослідження й перспективи подальшого розвитку в даному напрямку.

Для включення доповідей у програму роботи конференції необхідно надати в електронному виді, по зазначеному зразку (на зазначені електронні адреси, залежно від обраної секції):

1. ЗАЯВКУ НА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ (назва файлу – Ф.И.О._ЗАЯВКА)

2. ТЕЗИ (назва файлу – Ф.И.О._ТЕЗИ)

3. КОПІЯ КВИТАНЦІЇ ПРО ОПЛАТУ ОРГВНЕСКУ (назва файлу – Ф.И.О._КВИТАНЦІЯ)

Тези, які не відповідають вимогам, отримані пізніше встановленого оргкомітетом строку, розглядатися не будуть. Відповідальність за зміст роботи несе автор і безпосередньо науковий керівник (для студентів).

ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ

Ф.И.О., посада Іванов І.І., студент

Курс 2 курс,

Група 0507 в

Факультет Економічний

Назва доповіді Особливості формування екологічного маркетингу

Обраний напрямок екологія

Науковий керівник Петров П.П., к.е.н, доцент

Повна назва й адреса організації учасника

Донецький національний університет

Домашня адреса учасника (з індексом)

Ул. Артема, буд.17, кв.60, м. Донецьк, інд.83000

Телефон +380507956782, e-mail medinvest@mail.ru

Зразок оформлення тез

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ

Іванов І.І.

Петров П.П.

Список використаної літератури:

1. Брюховецький Н.Н. Несумлінна конкуренція: основне, що повинен знати керівник.// "Право й економіка" - 2008. - № 6. - С.8-12.

2. Варламова А.Н. Несумлінна конкуренція: поняття й відмінності від монополістичної діяльності // "ПРАВО" - 2007. - № 6.- С.52-63.

3. Матусовский Г.А. "Економічні злочини: криміналістичний аналіз" - Харків: Консум, 1999. - 480 с.

Додаткова інформація:

Тел. +38-050-037-90-00, +38-095-904-90-93

Рада молодих учених економічного факультету ДонНУ

e-mail: smuef@rambler.ru

Інформація про готелі м. Донецька: www.vkontakte.ru/id32898912

**ОРГКОМІТЕТ ЗАЛИШАЄ ЗА СОБОЮ ПРАВО
РЕДАКЦІЙНОГО КОРЕГУВАННЯ ТЕКСТУ**