

## ДО УВАГИ АВТОРІВ!

Кафедра маркетингу Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля видає збірник наукових праць «Маркетинг: теорія і практика». Запрошуємо науковців і спеціалістів-практиків до участі в ньому.

Збірник заплановано випускати один раз на рік. Робочі мови: українська, російська, англійська.

Збірник наукових праць зареєстровано Міністерством юстиції України – свідоцтво про державну реєстрацію серія ВК № 15361-3933 Р від 05.06.09.

Збірник наукових праць включено до Переліку наукових видань ВАК України (відповідно постанови Президії Вищої Атестаційної Комісії України №1-05/2 від 10.03.2010, Бюлетень ВАК України №4, 2010 р.), в якому можуть публікуватися основні результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук.

## ВИМОГИ ДО АВТОРСЬКИХ РУКОПИСІВ

До друку приймаються наукові статті, які відповідають профілю журналу, є оригінальними та правильно оформленими. Структура статті (відповідно до вимог Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/1) повинна містити:

- ✓ постановку проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними завданнями;
- ✓ аналіз основних досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання даної проблеми, яким присвячується означена стаття;
- ✓ формулювання цілей статті (постановка завдання);
- ✓ виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- ✓ висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі;
- ✓ література.

Крім того, обов'язковими елементами статті мають бути:

1. Індекс УДК (універсальний десятичний класифікатор) розміщувати перед заголовком статті, окремим рядком, у лівому верхньому куті. Індекс УДК визначає автор.

2. У правому верхньому куті надається прізвище, ім'я, по батькові автора (ів) та назва міста, в якому мешкає автор (и).

3. Заголовок статті має бути лаконічним. У назві бажано не використовувати ускладнену термінологію псевдонаукового характеру.

4. Анотацію та ключові слова (6-7) вміщувати після назви статті на мові, якою написана стаття (українською, або російською, або англійською мовами).

5. Літературу слід оформлювати строго відповідно до вимог оформлення списку літератури Бюлетень ВАК України № 3 за 2008 р. На всі літературні джерела у статті повинні бути посилання.

6. Після переліку літератури надавати інформацію на двох інших мовах (залежно від того, на якій мові було подано основний матеріал):

- ✓ прізвище, ім'я, по батькові автора (ів);
- ✓ назва статті;
- ✓ анотація;
- ✓ ключові слова.

Оформлювати анотацію згідно з Міждержавним стандартом ГОСТ 7.9-95 (ИСО 0214-76) «Реферат і анотація». Загальні вимоги: рекомендований середній обсяг - 500 друкованих знаків. Структура: характеристика основної теми, проблеми, мети, узагальнених результатів. Статті англійською та російською мовами мають супроводжуватися розширеними анотаціями українською мовою.

**Обсяг** статті - від 6 до 10 сторінок. **Текст** (кегль 14, Times New Roman, інтервал - 1,5) друкувати з одного боку аркуша. Верхнє, нижнє та ліве поле - 20 мм, праве - 10 мм. Один надрукований рядок оригіналу повинен містити 60±2 знаки, враховуючи пробіл між словами (один пробіл - один знак). **Таблиці** в тексті мають бути зроблені в Word без заливання. **Формули** необхідно набирати в редакторі формул MS Equation. **Рисунки** необхідно виконувати у Word, використовуючи лише графічні об'єкти у вигляді прямокутника та кола, які мають бути згруповані та являти собою один графічний об'єкт. Ширина рисунка має становити 8 або 16 см. Усі ілюстрації треба подавати (кегль 10, Times New Roman) в чорно-білому кольорі, можна використовувати сіру гаму кольорів, також інші способи заливки - узор.

*Скановані ілюстрації та таблиці редакція не приймає*, інакше стаття буде повернута авторові на доопрацювання. **Растрові ілюстрації** подаються в оригіналі (фотознімок, малюнок, негатив або слайд) необхідно подавати в окремому файлі, роздільна здатність - 300 пікселів/дюйм, тип файлу - JPEG. Таблиці та рисунки необхідно нумерувати і робити на них посилання в тексті.

**Обов'язково** до статті додається **авторська довідка** автора.

Подається стаття, авторська довідка, рецензія доктора наук у надрукованому вигляді, а електронний варіант - на диску або електронною поштою: vnu\_marketing@mail.ru. З позначкою «Збірник Маркетинг: теорія і практика».

**Термін подачі статті до 1 липня 2013 року.**

**Адреса:** . Кафедра маркетингу Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля,  
вул. Тухачевського, 11, навч. корпус № 12, к. 412, м. Луганськ, Україна, 91050

**Тел.:** (0642) 47-82-28 – кафедра маркетингу

**E-mail:** vnu\_marketing@mail.ru.

**м.т. 095 1526420** – відповідаюча Нелля Леонідівна Погореляя

*Зразок оформлення статті надається у додатку А.*

## ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА ЯК ВАЖЛИВА ВИМОГА ДО УПАКОВКИ ТОВАРІВ

У статті розглядається дуже важливе на сьогоднішній день питання необхідності екологічної безпеки як однієї з основних вимог до упаковки товарів; аналізуються способи поліпшення стану навколишнього середовища завдяки ефективності та екологічності впакування.

**Ключові слова:** упаковка, товар, утилізація, вторинна переробка, довкілля, екологічність, екологічне навантаження.

**Постановка проблеми.** Упаковка стала необхідним атрибутом життя суспільства, але існує низка проблем, пов'язаних з нею. До таких проблем слід віднести .....

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання упаковки товару досліджуються в роботах як зарубіжних, так і вітчизняних учених. Серед них роботи таких учених, як Близнюка С.В., Белявцева М.І., Іваненко Л.М., Ліленфілд Б., Норіциної Н.І., Стілвела Дж., Хайн Т.Т. та інших. Але ....

**Метою статті** є аналіз джерел скорочення ....

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Упаковка – це технічний засіб чи комплекс засобів, що забезпечують захист продукції від ушкоджень і втрат та ....

**Висновки.** З урахуванням факторів щодо екологічної безпеки ....

### Література

1. Норіцина Н.І. Маркетингова товарна політика. Навч. посібник. – К.: НАУ, 2002.
2. Близнюк С.В. Маркетинг В Україні: проблеми становлення та розвитку. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Вид-во «Політехніка», 2004.
3. E. Josegh Stilwell, R. Claire Canty, Peter W. Kopf, Antony M. Montrone. - Packaging for the Environment. - New York, 1992.
4. [www.use-less-stuff.com](http://www.use-less-stuff.com).
5. [www.verbatim.com](http://www.verbatim.com).

**Аронова В.В., Андриенко О.И. Экологическая безопасность как важное требование к упаковке товаров.**

В статье рассматривается очень важный на сегодняшний день вопрос о необходимости экологической безопасности как одного из основных требований к упаковке товаров; анализируются способы улучшения состояния окружающей среды благодаря эффективности и экологичности упаковки.

**Ключевые слова:** упаковка, товар, утилизация, вторичная переработка, окружающая среда, экологичность, экологическая нагрузка.

**Aronova V.V, Andrienko O.I. Ecological safety as a important requirement to packing of goods.**

The very important question about necessity of ecological safety for today is considered in the article, as one of the basic requirements to packing of goods; the ways of improvement of a state of environment thanks to efficiency and ecological compatibility of packing are analyzed.

**Key words:** packing, product, utilization, second processing, environment, ecofriendlyness, ecological loading.

Надійшла до редакції

Рецензент:

**Приклад оформлення таблиці**

Т а б л и ц я 1

**Класифікація морфологічних одиниць сутності складової поняття  
«канал розподілу»**

Ключове слово	Визначення в межах ключових слів	Конкретизація визначення
Система	передачі	продукції і відповідальності або власності на неї від рівня до рівня (від посередника до посередника) і врешті-решт досягає споживача [9, с. 42]
	менеджменту	яка складається із каналів збуту, маркетингових функцій і розподільчої логістики [7, с. 122]
Сукупність	взаємозалежних організацій	які надають можливість використання або споживання різних товарів і послуг [6, с.15]
	юридичних чи фізичних осіб	приймаючих на себе або які беруть участь у передачі права власності на товар або послугу на шляху від виробника до споживача [1, с. 368]

### *Приклад оформлення рисунка*

<b>Підготовчий етап</b>	Визначення мети оцінки
	Постановка основних завдань дослідження
	Визначення об'єкта і предмета дослідження
	Розробка програми оцінки ефективності
	Визначення методів і прийомів оцінки
	Збір та обробка інформації для аналізу і оцінки ефективності

Рис. 1. Послідовність підготовчого етапу оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємств

### *Приклад оформлення авторської довідки*

#### **Авторська довідка**

Прізвище, ім'я, по батькові	Белякова Оксана Володимирівна
Місце роботи	Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
Наук. ступень	Канд. екон. наук
Посада	Доцент кафедри маркетингу і комерційної справи
Службова адреса	вул. Щорса, 31, м. Донецьк, 83050
Телефон кафедри	295-34-86
E-mail	tttt66t@yandex.ru
Домашня адреса	просп. Визволення Донбасу, буд. 2-а, кв.45, м. Донецьк, 83114
Телефон	050-27-11-224

Оплата за публікацію статті в збірнику - **20 грн** за сторінку (*Текст* - кегль 14, Times New Roman, інтервал - 1,5)

**Реквізити рахунку:**

**Приватний підприємець:** ФОП Давидов С.І.

**ОКПО (ІПН):** 2228400274

**р/р:** 26006053703001

**Банківська установа:** ЛФ «ПриватБанк», м. Луганськ

**МФО банку:** 304795

**Призначення платежу:** За друк збірника наукових праць **П.І.Б.** платника

**Сума:** .....

Обов'язково вислати копію чека про сплату за публікацію статті.