

МІНІСТЕРСТВО ОВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЄРЕВАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ТБЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФІЛІЯ РГГУ, М. ДОМОДЕДОВО  
РОСТОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
РОСІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ДРУЖБИ НАРОДІВ  
ВОЛГОГРАДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ИННОВАЦІОННО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ЦЕНТР БГТУ ІМ. В.Г. ШУХОВА  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ ДОННУ  
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ ДОННУ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Запрошуємо Вас взяти участь у другій міжнародній науково-практичній  
Інтернет - конференції студентів і молодих вчених  
«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: ТЕОРІЯ Й ПРАКТИКА»

20 ТРАВНЯ 2011 РОКУ

НА КОНФЕРЕНЦІЇ ПЛАНУЄТЬСЯ РОБОТА НАСТУПНИХ СЕКЦІЙ:

СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ:

*маркетинг  
менеджмент  
управління персоналом  
логістика  
інформаційні технології*  
e-mail: [section\\_1@mail.ru](mailto:section_1@mail.ru)

СЕКЦІЯ 3. ФІНАНСИ

*бухгалтерський обліку та аудит  
банки й банківська справа  
фіскальна й монетарна політика  
фінансовий і інвестиційний менеджмент*

e-mail: [section\\_3@mail.ru](mailto:section_3@mail.ru)

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА

*міжнародна економіка  
регіональна й галузева економіка  
національна економіка  
теоретична й прикладна економіка  
економіка підприємств  
історія економіки*  
e-mail: [section\\_2@mail.ru](mailto:section_2@mail.ru)

СЕКЦІЯ 4. ДЕРЖАВА Й ПРАВО

*господарське право  
адміністративне право  
стандартизація й сертифікація  
правові аспекти сталого розвитку  
державне, регіональне й муніципальне  
управління*

e-mail: [section\\_4@mail.ru](mailto:section_4@mail.ru)

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

За результатами роботи конференції буде опубліковано збірник праць.

**Останні строки подачі тез 19 травня 2011 р.**

**Видача й розсилання збірника буде здійснюватися після 15 червня 2011 р.**

**Оргвнесок для часткового покриття витрат на проведення конференції: 100 грн.,  
для іноземних учасників 20 USD ( не включаючи розсилання)**

**Вимоги до оформлення тез доповідей:**

1. Тези друкуються з однієї сторони аркуша формату А4 (297 x 210). Всі поля по 2,5 см. Абзацний відступ - 1 см. Міжрядковий інтервал - полуторний. Обсяг - до 3-х сторінок.
2. Текст набирається в редакторі Word 2003 й вирівнюється по ширині сторінки, шрифт тексту й формул Times New Roman, кегель 12, редактор формул - MS Equation.
3. Малюнки й таблиці повинні бути в обов'язковому порядку згруповані.
4. Текст тез повинен відповідати наступній структурній схемі (див. зразок оформлення тез):
  - назва доповіді (великими літерами по центру напівжирний шрифт);
  - на наступному рядку праворуч від центру розташовуються прізвище й ініціали авторів;

- рядком нижче праворуч від центру розташовується прізвище й ініціали наукового керівника (необхідно підкреслити);
- основний текст;
- список використаної літератури.

5. У структурі тез обов'язково повинні бути відображені наступні елементи:

обґрунтування актуальності проблеми; аналіз останніх досліджень і публікацій, на які опирається автор; формулювання мети роботи; виклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням отриманих результатів; висновки даного дослідження й перспективи подальшого розвитку в даному напрямку.

Для включення доповідей у програму роботи конференції необхідно надати в електронному виді, по зазначеному зразку (на зазначені електронні адреси, залежно від обраної секції):

1. ЗАЯВКУ НА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ (назва файлу – Ф.И.О.\_ЗАЯВКА)
2. ТЕЗИ (назва файлу – Ф.И.О.\_ТЕЗИ)
3. КОПІЯ КВИТАНЦІЇ ПРО ОПЛАТУ ОРГВНЕСКУ (назва файлу – Ф.И.О.\_КВИТАНЦІЯ)

Тези, які не відповідають вимогам, отримані пізніше встановленого оргкомітетом строку, розглядатися не будуть. Відповідальність за зміст роботи несе автор і безпосередньо науковий керівник (для студентів).

#### **ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ**

Ф.И.О., посада Іванов І.І., студент

Курс 2 курс,

Група 0507 в

Факультет Економічний

Назва доповіді Особливості формування екологічного маркетингу

Обраний напрямок екологія

Науковий керівник Петров П.П., к.е.н, доцент

Повна назва й адреса організації учасника

Донецький національний університет

Домашня адреса учасника (з індексом)

Ул. Артема, буд.17, кв.60, м. Донецьк, інд.83000

Телефон +380507956782, e-mail medinvest@mail.ru

#### **Зразок оформлення тез**

#### **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ**

Іванов І.І.

Петров П.П.

Список використаної літератури:

1. Брюховецкий Н.Н. Несумлінна конкуренція: основне, що повинен знати керівник.// "Право й економіка" - 2008. - № 6. - С.8-12.

2. Варламова А.Н. Несумлінна конкуренція: поняття й відмінності від монополістичної діяльності // "ПРАВО" - 2007. - № 6.- С.52-63.

3. Матусовский Г.А. "Економічні злочини: криміналістичний аналіз" - Харків: Консум, 1999. - 480 с.

**Додаткова інформація:**

Тел. +380956022712, +380954267877

Рада молодих учених економічного факультету ДонНУ e-mail: [smuef@rambler.ru](mailto:smuef@rambler.ru)

Інформація про готелі м. Донецька: [www.vkontakte.ru/id32898912](http://www.vkontakte.ru/id32898912)

**ОРГКОМІТЕТ ЗАЛИШАЄ ЗА СОБОЮ ПРАВО РЕДАКЦІЙНОГО КОРЕГУВАННЯ  
ТЕКСТУ**