

Форма участі у конференції		
Очна		Дистанційна
Участь у <b>2 робочих днях</b>	Участь у <b>1 робочому дні</b>	Участь у <b>збірнику тез</b> (включає пересилку 1 друкованого збірника тез)
Оргвнесок + тези <b>35 USD</b>	Оргвнесок + тези <b>25 USD</b>	<b>8 USD</b>

Усі учасники очної форми мають можливість пройти **коротко-термінове стажування або підвищення кваліфікації** на факультеті економіки та менеджменту з отриманням посвідчення.

Подані матеріали будуть розглянуті оргкомітетом на предмет відповідності вимогам до наукових видань та оформлення. Оргкомітет залишає за собою право відмовити у прийнятті поданих матеріалів або повернути їх авторам для доопрацювання.

Проїзд, бронювання номеру в готелі, проживання та харчування оплачуються учасниками **самостійно**.

Учасники, які надіслали тези, можуть подати матеріали у колективну монографію та науковий журнал «Маркетинг та менеджмент інновацій».

Незалежно від кількості авторів поданого на розгляд матеріалу, **органітет надсилає лише 1 примірник**. Додаткові примірники необхідно замовляти і оплачувати окремо.

**Інформація щодо реквізитів оплати та остаточні ціни будуть надіслані у серпні 2015 р. Ціни, представлені в інформаційному листі, є орієнтовними.**

## ВАЖЛИВІ ДАТИ КОНФЕРЕНЦІЇ



МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ



ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

# IX МІЖНАРОДНА НАУКОВО- ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

Сумський державний університет  
Кафедра маркетингу та управління інноваційною діяльністю  
Сумський регіональний центр інтелектуального розвитку  
Українська асоціація маркетингу  
Всеукраїнська спілка вчених-економістів

До участі запрошуються вчені, викладачі ВНЗ, аспіранти та представники бізнес-структур, які зацікавлені в тематиці конференції

[miim.fem.sumdu.edu.ua](http://miim.fem.sumdu.edu.ua)

24.09–25.09.15

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

Тези обсягом **2 повні сторінки формату А5** необхідно підготувати в редакторі MS Word. Усі поля по 20 мм, Times New Roman, 10 кегель, інтервал одинарний, абзацний відступ 10 мм.

**Структура тез:** прізвище та ініціали автора і співавторів (не більше 3) справа. Наступний рядок – назва установи (курсив). Через 1 рядок – назва тез великими літерами (напівжирний); через 1 рядок – текст. Список літератури – через 1 рядок після основного тексту, 8 кегель. Збірник тез доповідей буде видано **до початку конференції**.

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ У МОНОГРАФІЮ

Матеріали приймаються обсягом **7-10 сторінок** (один підрозділ) **формату А4**, у редакторі MS Word. Усі поля по 10 мм. Шрифт Times New Roman, 14 кегель, інтервал полуторний, абзацний відступ – 10 мм. Список літератури подається через 1 рядок після основного тексту, 12 кегель. Скановані рисунки та таблиці **не приймаються!** Максимальний розмір рисунків та таблиць 11×16 см, рисунки мають бути згруповані, розмір шрифту - 10 кегель, міжрядковий інтервал - одинарний. Вартість публікації **38 USD за статтю** (включає пересилку 1 примірника). Видання монографії планується **на початок 2016 р.**

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ

Можна знайти на сайті журналу: [mmi.fem.sumdu.edu.ua](http://mmi.fem.sumdu.edu.ua).

Статті будуть опубліковані у Міжнародному науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій» (внесений до переліку фахових видань), який реферується та індексується в міжнародних базах даних (DOAJ, Index Copernicus, Google Академія, Academic Journals Database, Research Bible, Directory of Research Journals Indexing, PIHЦ (eLIBRARY.RU) тощо).

До публікації приймаються статті, написані українською, російською та англійською мовою (вартість публікації становить **3 USD за 1 сторінку**). Статті, написані англійською мовою на високому професійному рівні, мають пріоритет під час розгляду та публікації. Також редакція журналу пропонує авторам оплачувати послугу перекладу статей з російської або української мови на англійську.

## КОНТАКТИ

**Організаційні питання:** Тимохіна Яна 050 702 09 40  
Гайдабрус Наталія 096 945 07 81

**Публікація матеріалів:** Летуновська Наталія 099 145 84 23

**Фінансові питання:** Шевлюга Олена 066 699 44 90

**Телефон кафедри:** 0542 68 78 44

**Сайт конференції:** [miim.fem.sumdu.edu.ua](http://miim.fem.sumdu.edu.ua)

**Матеріали та авторська довідка подаються на e-mail:** [miim.sumy@gmail.com](mailto:miim.sumy@gmail.com)