

Рішення Вченої ради факультету економіки та менеджменту щодо причин зниження контингенту за заочною та дистанційною формами навчання за спеціальностями факультету за результатами вступної кампанії 2014 року та про заходи щодо збільшення контингенту за заочною та дистанційною формами навчання.

За результатами доповіді заступника декана із заочної форми навчання щодо причин зниження контингенту заочної та дистанційної форм навчання за спеціальностями факультету за результатами вступної кампанії 2014 року та про заходи щодо збільшення контингенту за заочною та дистанційною формами навчання.

1. Активізувати профорієнтаційну роботу серед студентів технікумів (коледжів) України та встановлення партнерських відносин з навчальними закладами I-II рівнів акредитації з метою подальшого укладання договорів про співпрацю та відкриття локальних центрів дистанційного навчання.

Відповідальні: заступник декана із заочної форми навчання, завідувачі кафедр.

Термін виконання: постійно.

2. Продовжити проведення профорієнтаційної роботи серед випускників технікумів та коледжів Сумської області з метою розповсюдження інформації про переваги економічної освіти в СумДУ, в т.ч. за заочною та дистанційною формами навчання.

Відповідальні: заступник декана із заочної форми навчання, завідувачі кафедр.

Термін виконання: постійно.

3. Створити робочу групу студентів з метою організації роботи щодо розповсюдження рекламної інформації про переваги економічної освіти в СумДУ в соціальних мережах.

Відповідальні: завідувачі кафедр.

Термін виконання: постійно.

4. Популяризувати спеціальності ФЕМ шляхом організації відкритих лекцій, науково-практичних семінарів, тренінгів тощо.

Відповідальні: завідувачі кафедр.

Термін виконання: постійно.

5. Активізувати роботу щодо розробки дистанційних курсів українською, російською та англійською мовами з урахуванням характеристик та технічних особливостей масових відкритих онлайн-курсів (МООС).

Відповідальні: заступник декана із заочної форми навчання, завідувачі кафедр.

Термін виконання: постійно.

6. Реалізація комплексу заходів щодо формування професійної спрямованості потенційних абітурієнтів (конкурси, тренінги).

Відповідальні: завідувачі кафедр.

Термін виконання: постійно.

7. За участю співробітників кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю створити робочу групу щодо формування концепції просування освітніх послуг СумДУ та розробки відповідного комплексу рекламних заходів.

Відповідальні: завідувач кафедри МУД.

Термін виконання: постійно.

Голова Вченої ради
Секретар Вченої ради



О.В. Прокопенко
О.В. Люльов