

**Сумський державний університет**  
**СЕМЕСТРОВИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**  
 підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр"  
**6.030507 МАРКЕТИНГ**

**рік прийому - 2015**  
 денна форма навчання  
 Модульно-циклова  
**1 -й семестр**

2015/2016 навчальний рік

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Форма звітності				Загальний обсяг		СРС год.	Всього ауд., год.	Навчальна робота за семестр, год.						Розподіл навчальної роботи студента за мод. циклами (год. на тиждень)														Кафедра	Потік			
		іс-пит	д/за-лік	ІДЗ			го-дин			кре-дитів	I (5 тижнів)						I т	II (5 тижнів)					I т	III (5 тижнів)				I т						
				мод	вид	кіль-кість					Лк	Пр	Лб	РС	КзФ	A		Лк	Пр	Лб	РС	КзФ		A	Лк	Пр	Лб		РС			КзФ	A	
<b>НОРМАТИВНА ЧАСТИНА</b>										<b>930</b>	<b>31,0</b>	<b>600</b>	<b>330</b>																					
<b>ГС</b>	<b>Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки</b>						<b>210</b>	<b>7,0</b>	<b>140</b>	<b>70</b>																								
1	Іноземна мова	5		пмк			90	3,0	60	30	30			6	2		2				2	2			2	2			2	іноз.мов	Ек фак			
2	Українознавство зі змістовим модулем: комунікативний курс української мови	5		дск			120	4,0	80	40	20	20		4							4	2	2			2	4	2	2		2	історії	Ек фак	
3	Фізичне виховання	19		б/а						30	30				2		2				2	2				2	2				фіз.вих.			
<b>ПН</b>	<b>Цикл природничо-наукової підготовки</b>						<b>390</b>	<b>13,0</b>	<b>260</b>	<b>130</b>																								
1	Інформатика			пмк			90	3,0	50	40	40		8	6	4		4				2	2		0,8	2	2	2		0,8	2	МСС	Е+Ф+Ма		
1.1	Інформатика - КР			зах			30	1,0	30																	0					МСС			
2	Вища математика			пмк	III	РР	1	120	4,0	80	40	30	10		8	6	2	2			2	2	2		0,8	2	4	2	2		0,8	2	ПОМ	Е+Ф+Ма
3	Політична економія			пмк	III	ОДЗ	1	150	5,0	100	50	30	20		8	6	4	4			2	4	2	2		0,8	2	2	2		0,8	2	ЕкТ (ек.те)	Е+Ф+Ма
<b>ПП</b>	<b>Цикл професійної та практичної підготовки</b>						<b>330</b>	<b>11,0</b>	<b>200</b>	<b>130</b>																								
1	Інформаційні системи і технології в маркетингу			пмк	III	ОДЗ	1	120	4,0	80	40	20	20		8	6	4	4			2	2		0,8	2	2	2		0,8	2	МУІД			
2	Маркетинг у соціальних мережах			дск			90	3,0	40	50	20	30	14		6	4	2	2			2	4	2	2		2	2	2	0,8	2	МУІД	Окремо		
2.1	Маркетинг у соціальних мережах - КР			зах			30	1,0	30																	0						МУІД		
3	Основи маркетингової діяльності			дск	III	ОДЗ	1	90	3,0	50	40	20	20		8	6	2	2			2	2	2		0,8	2	4	4		0,8	2	МУІД	Окремо	

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Форма звітності					Загальний обсяг		СРС год.	Всього ауд., год.	Навчальна робота за семестр, год.						Розподіл навчальної роботи студента за мод. циклами (год. на тиждень)															Кафедра	Потік						
		іс-пит	д/за-лік	ІДЗ			го-дин	кре-дитів			I (5 тижнів)						I т	II (5 тижнів)					I т	III (5 тижнів)					I т										
				мод	вид	кіль-кість					Лк	Пр	Лб	РС	ЄЗФ	А		Лк	Пр	Лб	РС	ЄЗФ		А	Лк	Пр	Лб	РС		ЄЗФ	А								
	Російська мова <sup>4</sup>		д/з	III	кр	1	210	7,0	110	100	100	100	12	6	4		4		0,8		2	8		8		0,8	2	8		8		0,8	2			МПІГ			
	<b>Всього за семестр</b>	<b>0</b>	<b>10</b>				<b>930</b>	<b>31,0</b>	<b>600</b>	<b>330</b>	<b>140</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>1,6</b>	<b>3,2</b>	<b>16</b>		

PP - розрахункова робота; ОДЗ - обов'язкове домашнє завдання;

4 - Дисципліна викладається для іноземних студентів;

5 - Дисципліна не викладається для іноземних студентів;

19 - Не враховується в загальний обсяг але включається для викладання Російської мови іноземним студентам;

Начальник НМВ \_\_\_\_\_

І.Д.Скляр

Декан факультету \_\_\_\_\_